

« Un idéaliste est une personne qui aide les autres à prospérer » Henry Ford

👉 Tu as toujours rêvé de rejoindre une gang de métalleux? 🙌

Nous avons justement un poste de coordonnateur(trice) CRM et marketing numérique à pouvoir !

La Fonderie Poitras, basée à L'Islet en Chaudières-Appalaches produit plus de 7 millions de pièces de transmission automobile annuellement pour différents manufacturiers.

Forts de plus de 30 ans d'expérience au service de l'industrie automobile, elle a contribué à l'équipement de plus de 30 millions de véhicules en circulation.

Alors si toi aussi, tu sais que « la performance et la fiabilité sont toujours gagnantes à long terme », nous aimerions vraiment te rencontrer!

Voici quelques avantages pour éveiller ton intérêt:

- Un salaire à discuter selon ton expérience;
- Assurance maladie, médicaments, dentaire et lunettes payées à 65% par l'employeur et un REER collectif;
- Trois (3) semaines de vacances, 13 fériés, (fermeture à Noël) et 3 congés mobiles;
- Télétravail hybride; La présence sur site étant requise au minimum un (1) jour par semaine, le reste du temps, tu es libre de travailler de chez toi, ou au bord du St-Laurent... à toi de voir!
- Équipement informatique complet (cellulaire, bureau articulé, chaise ergonomique), c'est important d'être bien outillé ! 🛠️ Tu auras également le choix de ta plateforme de travail ( PC/MAC/IPAD...) tout est envisageable!

Tu ne prévois pas de déménager? Psssst... Fonderie Poitras a même mis en place une navette qui part de Lévis-sud quotidiennement, du service sur me-sure!

Pour être plus précis, voici une liste des responsabilités qui t'incomberont :

- Implantation et gestion du CRM : Configurer puis développer le CRM. Connaissance des outils pour gérer les relations clients et optimiser les processus marketing;
- Suivi et adoption : S'assurer que tous les membres de l'équipe complètent correctement le CRM et suivent les étapes du pipeline;
- Collaboration avec les ventes : Travailler en étroite collaboration avec l'équipe de développement des affaires pour garantir une utilisation efficace du CRM;

**Coordonnateur(trice) CRM et marketing numérique**

- Gestion de campagnes de marketing sur les réseaux sociaux;
- Utilisation d'outils d'analyse comme Google Analytics pour suivre et optimiser les performances.

Pour faire partie de l'équipe, tu devras démontrer la maîtrise des compétences suivantes :

**Compétences Techniques :**

- Bilingue obligatoire afin de pouvoir échanger avec tes collaborateurs anglophones quotidiennement;
- Connaissance des outils CRM, HubSpot est un atout canon! ;
- Maîtrise des outils de marketing numérique;
- Création et gestion de contenus sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, etc.);
- Analyse de données et reporting;
- Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux;

**Qualités Personnelles :**

- Créativité : Capacité à concevoir des contenus artistiques et engageants;
- Aisance relationnelle : Bonne communication, capacité à travailler en équipe;
- Mobilisateur : Capacité à inspirer et engager les équipes autour de projets communs. Savoir faire preuve de diplomatie;
- Loyauté et Dévouement : Engagement envers l'équipe et les objectifs de l'entreprise.
- Flexibilité et Adaptabilité : Ouvert à travailler en tenant compte des décalages horaires avec les USA, sur un horaire de travail de jour, du lundi au vendredi.

Impatient de commencer ? Parfait ! Deviens un maillon fiable de notre entreprise en envoyant ton CV à Guillaume, expert en recrutement durable chez Aleanza!

Notez que le genre masculin est utilisé dans la présente description dans le seul objectif d'alléger le contenu.