

PLAN STRATÉGIQUE 2025-2030

UNE VISION D'AVENIR PARTAGÉE

VISION

Le Cégep Beauce-Appalaches se positionne comme un modèle en enseignement supérieur en mettant de l'avant des valeurs humaines fortes, en favorisant le vivre ensemble, en encourageant une culture d'amélioration continue et en adoptant des pratiques innovantes.

MISSION

Contribuer à la réussite et au développement global de la personne tout au long de sa vie, tout en créant un impact positif sur l'économie, la culture, le sport et la vie sociale de sa région.

VALEURS

- / Respect
- / Collaboration
- / Accomplissement
- / Confiance
- / Appartenance

ORIENTATION 1

SOUTENIR L'ENGAGEMENT ET LA PERSÉVÉRANCE DES ÉTUDIANT·E·S DANS LA RÉUSSITE DE LEUR PROJET D'ÉTUDES AFIN DE DÉVELOPPER LEUR POTENTIEL.

1.1 La réussite :

- 1.1.1 Favoriser l'implication de l'étudiant·e dans les activités (éducatives, sportives, socioculturelles et entrepreneuriales) offertes par le Cégep afin de développer son potentiel.
- 1.1.2 Ajuster l'offre de services proposés selon les données recueillies auprès de la population étudiante et en considérant la diversité de ses besoins.
- 1.1.3 Consolider l'accompagnement personnalisé auprès de chaque étudiant·e qui désire contrer les difficultés pouvant nuire à sa réussite.
- 1.1.4 Guider chaque étudiant·e dans la planification de son projet d'études pour favoriser son engagement et sa persévérance.

ORIENTATION 2

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE, L'IMPLICATION ET L'ÉPANOUISSEMENT DE TOUS LES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ COLLÉGIALE.

2.1 La mobilisation :

- 2.1.1 Poursuivre l'amélioration de l'expérience employé·e.
- 2.1.2 Renforcer le sentiment d'appartenance des étudiant·e·s au CBA.

2.2 La communication

- 2.2.1 Optimiser l'efficacité des communications internes.
- 2.2.2 Favoriser une culture collaborative.
- 2.2.3 Affirmer et diffuser activement notre mission, notre vision et nos valeurs pour engager toute la communauté.

2.3 Le développement professionnel et organisationnel

- 2.3.1 Mettre en place une structure d'appréciation de la contribution pour l'ensemble du personnel.
- 2.3.2 Favoriser la participation du personnel à des activités de développement professionnel.
- 2.3.3 Renforcer l'agilité et l'efficacité organisationnelle

ORIENTATION 3

ACCROÎTRE L'IMPACT ET LA NOTORIÉTÉ DU CÉGEP.

3.1 L'attractivité et le rayonnement

- 3.1.1 Augmenter la proportion d'étudiant·e·s qui choisissent le CBA en premier choix.
- 3.1.2 Poursuivre nos stratégies en lien avec la marque employeur.
- 3.1.3 Accroître notre rayonnement.

3.2 L'ancrage dans la communauté

- 3.2.1 Augmenter les collaborations avec les entreprises et les acteurs locaux.
- 3.2.2 Diversifier et adapter notre offre de formations pour soutenir le développement de notre région.
- 3.2.3 Inspirer et outiller la relève entrepreneuriale.

3.3 La responsabilité sociale

- 3.3.1 Enrichir les connaissances et les compétences de la communauté collégiale avec l'écocitoyenneté.
- 3.3.2 Valoriser la culture et la langue française au sein de notre institution et de la région.
- 3.3.3 Renforcer l'équité, la diversité et l'inclusion dans nos pratiques institutionnelles.
- 3.3.4 Valoriser l'internationalisation du Cégep.

ORIENTATION 4

MODERNISER ET OPTIMISER L'INFRASTRUCTURE PHYSIQUE ET NUMÉRIQUE POUR SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT, L'INNOVATION ET LA RECHERCHE.

4.1 La sécurité

- 4.1.1 Offrir des espaces d'apprentissage, de travail et de vie où chaque personne se sent en confiance et respectée.
- 4.1.2 Renforcer la maturité numérique de l'organisation en assurant une gestion sécuritaire, éthique et performante des données et des infrastructures.
- 4.1.3 Consolider les mécanismes en gestion de crise et de continuité des opérations.

4.2 Le développement

- 4.2.1 Optimiser les espaces en fonction des besoins grandissants.
- 4.2.2 Encourager l'innovation par la recherche, le numérique et l'intelligence artificielle.